

Algemene Actievoorwaarden

Officieel reglement van de Versoepel Weken actie van Shopping Tilburg - winkelgebieden Pieter Vreedeplein, Emmapassage en Frederikstraat (hierna te noemen "de actie").

1. De actie wordt georganiseerd door Wereldhave, statutair gevestigd en kantoorhoudende te Schiphol Boulevard 233, 1118 BH Schiphol (hierna te noemen "Wereldhave").
2. De actie is toegankelijk voor elk persoon van 18 jaar of ouder die in Nederland woont, met uitzondering van tijdelijke of vaste werknemers van Wereldhave, diens reclamebureau en overige partijen die in organisatorische zin bij de actie betrokken zijn, alsmede hun families.
3. De actie loopt alleen in Nederland.

Werking actie

4. De actie begint op 19-05-2021 en eindigt op 04-07-2021 of wanneer de unieke wincodes niet meer voorradig zijn, hetgeen eerst komt (hierna te noemen "de actieperiode").
5. Vanaf 19-05-2020 krijgen klanten in de deelnemende winkels van Shopping Tilburg bij iedere aankoop van 10 euro een gratis winkaart uitgereikt. De winkaarten worden uitgereikt zolang de voorraad strekt. Om deel te nemen aan de actie dienen deelnemers gedurende de actieperiode op een speciale daarvoor ingerichte sectie van Shopping Tilburg website www.pietervreedeplein.nl/win hun e-mailadres op te geven, de winkaartcode in te voeren en akkoord te gaan met de algemene actievoorwaarden.
6. De deelnemer kan slechts deelnemen aan de actie door akkoord te gaan met de actievoorwaarden. Hierna ontvangt de deelnemer een e-mail met een link om zijn deelname te bevestigen. De link leidt terug naar de website waar de deelnemer zich nader dient te registreren (voornaam, achternaam, geboortedatum en geslacht). Tevens kan de deelnemer aangeven of hij nieuwsbrieven en commerciële aanbiedingen (hierna: Shopping Tilburg nieuwsbrief) wil ontvangen. Na voltooiing van de aanmelding kan worden deelgenomen aan de winactie en kans kan worden gemaakt op een prijs.

Prijzen

7. Alle deelnemers maken tijdens de actie kans op de volgende hoofdprijzen*:

- 4x cadeaukaart t.w.v. €150
- 5x cadeaukaart t.w.v. €100
- 8x cadeaukaart t.w.v. €75
- 20x cadeaukaart t.w.v. €50
- 35x cadeaukaart t.w.v. €20
- 60x cadeaukaart t.w.v. €10

*Prijzen zijn niet in te wisselen voor contanten. Cadeaukaarten zijn uitsluitend te besteden in de winkel van uitgifte tenzij anders aangegeven. Zie "prijzenpakket deelnemende winkels"

onderaan de voorwaarden voor alle deelnemende winkels. Iedere gewonnen prijs kan eenmalig geïnd worden.

Voor de besteding van de gewonnen cadeaukaart geldt geen minimum uitgave in desbetreffende winkel. Aankopen kunnen volledig betaald worden met de gewonnen cadeaukaart (voor zover het gewonnen bedrag toereikend is).

Indien de deelnemer niet een van bovengenoemde prijzen heeft gewonnen, ontvangt de deelnemer in elk geval één van de volgende prijzen:

- Een couponcode voor het gratis versturen van een Ansichtkaart via Kaartje2Go (de couponcode is geldig tot en met 31-07-2021 op alle Shopping Tilburg kaarten. De couponcode is geldig voor een kaart inclusief postzegel voor verzending in Nederland voor een maximumbedrag van € 3,95. Maximaal 1 couponcode per klant).
- Een cadeaukaart van Pixum t.w.v. 10 euro (de kortingscode is geldig t/m 30-08-2021 voor €10 korting op alle fotoboeken, excl. verzendkosten. Achteraf inleveren van een kortingscode is niet mogelijk. Een combinatie met andere kortingscodes is niet mogelijk).

Verwerking van persoonsgegevens

8. Persoonsgegevens worden na afloop van de actie en het bekendmaken van de prijswinnaars vernietigd, behoudens de persoonsgegevens die door Wereldhave worden opgeslagen in verband met een aanmelding voor de Shopping Tilburg nieuwsbrief door de deelnemer.

Wereldhave zal te allen tijde de persoonsgegevens behandelen in overeenstemming met de privacyregels van Wereldhave, welke te vinden zijn op <https://www.pietervreedeplein.nl/privacybeleid-disclaimer/>. De persoonsgegevens van prijswinnaars worden niet verstrekt aan partners of derden, behoudens voor zover dit voor uitreiking van de prijzen noodzakelijk is of – indien de deelnemer zich daarvoor heeft aangemeld - benodigd is voor het versturen van de Shopping Tilburg nieuwsbrief.

9. De verantwoordelijke voor de verwerking van de persoonsgegevens zoals bedoeld in de relevante toepasselijke wetgeving is Wereldhave, met zetel te Schiphol Boulevard 233, 1118 BH Schiphol.

De persoonsgegevens die worden verwerkt in verband met de actie is het e-mailadres, de voornaam, achternaam, geboortedatum en geslacht van de deelnemer.

Volgens de betrokken wetgeving wordt de persoonlijke informatie van de deelnemer geregistreerd en opgeslagen in de database die exclusief door Basebuilder B.V. ten behoeve van Wereldhave wordt beheerd. Deelnemers aanvaarden dat hun gegevens door Basebuilder B.V. worden opgeslagen, verwerkt en verstuurd binnen de grenzen van de EU. De persoonsgegevens worden verzameld en verwerkt om het goede verloop van de actie te waarborgen en de prijswinnaars tijdig op de hoogte te brengen.

Indien deelnemers zich hebben aangemeld voor de Shopping Tilburg nieuwsbrief, zullen persoonsgegevens tevens worden geregistreerd en opgeslagen in daarvoor bestemde database onder het beheer van Wereldhave.

Deelnemers die hun expliciete toestemming hebben gegeven om de Shopping Tilburg nieuwsbrief te ontvangen, kunnen zich hiervoor te allen tijde uitschrijven door op de overeenkomstige link te klikken, zoals deze wordt aangegeven in iedere nieuwsbrief. Persoonsgegevens die in het kader van de actie zijn verzameld worden tot uiterlijk 3 maanden na afloop van de actie bewaard, waarna deze worden verwijderd. Indien deelnemers zich tevens hebben aangemeld voor het ontvangen van de Shopping Tilburg nieuwsbrief, zullen de persoonsgegevens door Wereldhave bewaard worden zolang de deelnemers aangemeld wenst te blijven, tot uiterlijk één jaar nadat deelnemers zich hebben afgemeld.

Iedere deelnemer beschikt over het recht van inzage, wijziging en correctie of verwijdering van zijn/haar gegevens. Deelnemers hebben tevens het recht zich te verzetten tegen de verwerking van hun persoonsgegevens indien er ernstige en legitieme redenen toe zijn. Deze rechten kunnen enkel worden uitgeoefend door een e-mail te richten aan service-nl@basebuilder.com.

Indien de deelnemer een verzoek tot verwijdering van zijn persoonsgegevens indient, kan dit leiden tot uitsluiting van deelname aan de actie.

Toekennen prijzen

10. De aanwijzing van hoofdprijswinnaars geschiedt op onpartijdige wijze door willekeurige computerselectie.

11. Winnaars ontvangen een e-mail met instructie voor het ophalen van de gewonnen prijs in Shopping Tilburg. De prijs kan op vertoon van de bevestigingsmail worden opgehaald bij de desbetreffende winkelier.

12. De gewonnen prijzen kunnen tot 3 maanden na ontvangst van de bevestigingsmail worden opgeëist. Na deze periode van 3 maanden kan er geen aanspraak meer worden gemaakt op de gewonnen prijs.

13. De winkelier kan naar een ID bewijs vragen bij het ophalen van de prijs. Voor eigen administratie kan de winkelier persoonsgegevens noteren om fraude tegen te gaan

14. Wereldhave is niet aansprakelijk bij het kwijtraken van de toebedeelde prijzen.

15. Wereldhave is niet aansprakelijk voor de gewonnen prijzen bij faillissement retailer.

16. Prijswinnaars zullen alleen publiekelijk bekend worden gemaakt indien zij hiermee uitdrukkelijk akkoord gaan. Indien een prijswinnaar aan publiciteit meewerkt zal diens privacy, rekening houdende met zijn/haar wensen, zoveel mogelijk worden gewaarborgd.

17. Prijzen kunnen uitsluitend worden toegekend aan de prijswinnaars. Prijzen zijn niet-overdraagbaar en kunnen alleen worden opgehaald op vertoon van de bevestigingsmail van de gewonnen prijs en legitimatiebewijs.

18. Gebruik van de prijs geschiedt voor eigen rekening en risico van de deelnemer.

19. Kansspelbelasting over de prijzen zal, voor zover nodig, worden afgedragen door Wereldhave.

Overig

20. Wereldhave kan niet verantwoordelijk worden gesteld voor welke schade, kosten of lasten dan ook, voortvloeiende uit deelname aan de actie, de toekenning van de prijzen, de ontvangst van de prijzen of de gebruikmaking daarvan, behoudens in geval van opzet of grove schuld van Wereldhave.

21. Wereldhave behoudt zich het recht voor om deelnames die haar naar haar redelijk oordeel frauduleus of van onrechtmatige beïnvloeding voorkomen direct en zonder nadere motivering van deelname uit te sluiten.

22. Wereldhave behoudt zich het recht voor om de actievoorwaarden te allen tijde op enige wijze te wijzigen, aan te vullen of stop te zetten zonder daarvan nadere aankondiging te doen.

23. Deelname aan deze actie impliceert dat men akkoord gaat met de inhoud van dit reglement evenals met de beslissingen die Wereldhave in geval van overmacht verplicht is te nemen om het goede verloop van deze actie te garanderen.^[1]_[SEP]

24. Behoudens het bepaalde in artikel 10, zal er geen enkel (telefonisch) contact noch enige briefwisseling over de actie plaatsvinden, tenzij geïnitieerd door Wereldhave.

25. Klachten m.b.t. de actie kunnen schriftelijk kenbaar worden gemaakt aan service-nl@basebuilder.com waarna binnen drie weken na ontvangst van de klacht schriftelijk dan wel telefonisch contact zal worden opgenomen door Basebuilder.

26. Op deze actie is de Nederlandse Reclamecode en de Gedragscode voor promotionele kansspelen van toepassing.

Deze actie wordt beheerst door Nederlands recht

Prijzenpakket deelnemende winkels

Gedurende de actie worden de volgende hoofdprijzen weggegeven.

<u>Aantal</u>	<u>Prijs</u>
2	Cadeaubon t.w.v. €150 MediaMarkt
1	Cadeaubon t.w.v. €150 Decathlon

1	Cadeaubon t.w.v. €150 Intersport Twinsport
1	Cadeaubon t.w.v. €100 MediaMarkt
4	Cadeaubon t.w.v. €100 Decathlon
2	Cadeaubon t.w.v. €75 C&A
2	Cadeaubon t.w.v. €75 MediaMarkt
1	Cadeaubon t.w.v. €75 Decathlon
3	Cadeaubon t.w.v. €75 Sissy-Boy
3	Cadeaubon t.w.v. €50 C&A
3	Cadeaubon t.w.v. €50 MediaMarkt
3	Cadeaubon t.w.v. €50 Gianotten Mutsaers
3	Cadeaubon t.w.v. €50 ANWB
3	Cadeaubon t.w.v. €50 Rix Gastrobar
2	Cadeaubon t.w.v. €50 Pandora
3	Cadeaubon t.w.v. €50 Sissy-Boy
5	Cadeaubon t.w.v. €20 ANWB
10	Cadeaubon t.w.v. €20 t Boeketje
5	Cadeaubon t.w.v. €20 C&A
10	Cadeaubon t.w.v. €20 Gianotten Mutsaers
5	Cadeaubon t.w.v. €20 Rix Gastrobar
15	Cadeaubon t.w.v. €10 Dutch HomeMade Macarons
10	Cadeaubon t.w.v. €10 Gianotten Mutsaers
15	Cadeaubon t.w.v. €10 LULU Tea Bar
20	Cadeaubon t.w.v. €10 t Boeketje